



Anmeldung zum Bauernherbst-Wirt

Anmeldung
bis auf
Widerruf

Das ausgefüllte **Anmeldeformular inkl. Bauernherbst-Erfassungsblatt**
bitte bis spätestens **Donnerstag 28. Mai 2026** an Ihren **Tourismusverband** senden!

Name des Betriebes	
Vor- und Nachname	
Adresse (Straße, PLZ, Ort)	
Telefon	
E-Mail	
Webadresse	
Ruhetage	

Mir wurde ein Bauernherbst-Konzept mit den Pflicht- und Wahlkriterien als PDF-Datei zur Verfügung gestellt. Ich habe die Bauernherbst-Pflichtkriterien für Gastronomen (Konzept, Seite 5), wie z.B. Erwerb und gut sichtbares Anbringen des Bauernherbst-Erkennungsmerkmals „Heukugel mit Holzschild“ im Außenbereich/Eingangsbereich, zur Kenntnis genommen.

Hiermit melde ich meinen Betrieb als Bauernherbst-Wirt an und erkläre mich einverstanden, die Bauernherbst-Pflichtkriterien für Gastronomen umzusetzen. Die Anmeldung kann jederzeit widerrufen werden – der Austritt wird mit Ende des Rücktrittsjahres wirksam.

Ort, Datum

Stempel, Unterschrift Bauernherbst-Wirt





Daten-Erfassungsblatt für Bauernherbst-Wirte

jährlich

Bitte senden Sie dieses **Formular jährlich** zur Erfassung/Aktualisierung Ihrer Daten und Ihres Bauernherbst-Angebotes **an Ihren Tourismusverband**.

Name des Betriebes	
Vor- und Nachname	
Adresse (Straße, PLZ, Ort)	
Telefon	
E-Mail	
Webadresse	
Ruhetage	
Ausgefüllt am	

Beschreibung des Angebotes während der Bauernherbst-Zeit:

Veranstaltungen während der Bauernherbst-Zeit (z. B. Kulinarikwochen, Musikantenstammtisch, etc.) – bitte Information inklusive Veranstaltungsdatum.

Spezielle bauernherbstliche oder regionstypische Speise/n (z.B. Kasnockn, Bratl in der Rein, Eachtling, Schöpsernes, Wild- oder Pilzgerichte, Bauernkrapfen, Pofesen, Moosbeernockn etc.)

Sonstiges bauernherbstlich Relevantes oder Änderungen zum Vorjahr:



Leistungen für Bauernherbst-Wirte

Die Gastronomie bildet eine der 4 Hauptsäulen auf dem der Salzburger Bauernherbst steht. Die bauernherbstliche Kulinarik steht für unsere Gäste mit seinen regionstypischen Speisen aus regionalen Produkten für kulinarischen Genuss höchster Qualität.

- Darstellung auf www.bauernherbst.com - jeder Bauernherbst-Wirt profitiert somit automatisch am gesamten Bauernherbst Online-Marketing
- Besondere Angebote werden, falls themenspezifisch relevant, in der landesweiten Kommunikations- und Pressearbeit mittransportiert (Reise- und Lokalpresse, TV, Rundfunk etc.)
- Verkaufsförderung bei Busreiseveranstalter durch Busgruppengutscheinaktion
- Social Media Maßnahmen zur Bewerbung des Bauernherbstes wie Facebook-Beiträge, Blogs, Postings, Newsletter Beiträge etc.
- Bauernherbst-Videos können kostenlos verwendet und auf der Homepage der Bauernherbst-Wirte integriert werden
- Bauernherbst-Werbemittel (teils kostenlos) wie z.B. Speisekarten, Plakate, Poster etc. werden zur Verfügung gestellt. Die Abfrage des Bedarfes erfolgt durch den jeweiligen Tourismusverband.
- Für Bauernherbst-Wirte ist die Teilnahme kostenlos. Der jeweilige Bauernherbst-Ort trägt die Kosten in Form des jährlichen Mitgliedsbeitrages.

